



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С. О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.Макарова»

Кафедра экономики и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины «Методы и модели стратегического анализа транспортной
отрасли»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Воронеж
2025

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Идентифицирует проблемы, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта, определяет круг задач в рамках поставленной цели.	Знать: источники и способы обработки информации, необходимой для идентификации проблемы, связанной с достижением цели проекта.
		Уметь: разрабатывать комплекс задач, направленных на достижение цели инвестиционного проекта.
		Владеть: методами разработки и выбора оптимальных решений по выполнению поставленных в рамках инвестиционного проекта задач.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Методы и модели стратегического анализа транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

Дисциплина изучается в 5 семестре 3 курса по очно-заочной форме обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Экономика транспорта», «Статистика», «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика предприятия», «Макроэкономика» и др.

Успешное освоение материала дисциплины в рамках установленных компетенций необходимо для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Анализ и оптимизация бизнес-процессов на транспорте».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

Дисциплина может реализовываться с применением дистанционных образовательных технологий.

Таблица 2

Объем дисциплины по составу

Вид учебной работы	Форма обучения	
	Очно-заочная	
	Всего часов	курс
		3
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	32	32
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа, всего	40	40
в том числе:		
Курсовая работа / проект		
Расчетно-графическая работа (задание)	—	—
Контрольная работа	—	—
Коллоквиум	—	—
Реферат	—	—
Другие виды самостоятельной работы	40	40
Промежуточная аттестация - зачет		

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Лекции.

Таблица 3

Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах по формам обучения
			очно-заочная
1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации.	Методы управления: финансовое планирование, перспективное планирование, стратегическое планирование, стратегический рыночный менеджмент. Понятие и структура стратегии, цели стратегии. Стратегическое мышление. Формальный процесс стратегического управления. Адаптивный подход к принятию стратегических решений. Предпосылки возникновения стратегического анализа. История возникновения и	1

		развития стратегического анализа. Основатели проблемного подхода в стратегическом анализе: Ансофф, Бостонская Консультационная группа, М.Портер. Творческое стратегическое мышление. Основатели творческого подхода к стратегическому анализу: Кеничи Омэй, Хэмел и Прахалад, Фаррэлл. Возникновение научной теории стратегического анализа. Трудности внедрения технологий стратегического анализа на российском рынке.	
2	Этапы стратегического анализа	Виды анализа по функциям управления и по содержанию процесса управления. Оперативный анализ. Текущий (ретроспективный) анализ. Перспективный (стратегический) анализ. Обоснование стратегических планов. Оценка ожидаемого их выполнения. Предоставление информации для принятия стратегических управленческих решений. Частный, тематический, комплексный стратегический анализ. Экономико-математическое моделирование. Этапы процесса моделирования. Ограничения стратегического анализа.	1
3	Направления и объекты стратегического анализа	Макросреды: демографических, экономических, природных, технических, политических и культурных факторов. Учет влияния факторов макросреды в процессе стратегического анализа. Внутренняя и внешняя микросреда: факторы и субъекты микросреды. Спрос как основной объект постоянного наблюдения, детального изучения и воздействия. Сегментация как необходимый принцип большинства методов стратегического анализа. Анализ конкуренции как составляющая часть анализа внешней микросреды компании. Конкурентная борьба, конкурентные преимущества. Потребительские товары и услуги, промышленные товары. Усиление стратегической роли цены в процессе изменения экономической и конкурентной среды. Функции сбыта, потоки товародвижения. Наиболее распространенные формы коммуникаций. Внутренняя микросреда: факторы и субъекты внутренней микросреды. Подразделения фирмы, являющиеся субъектами внутренней микросреды. Исследование внутренней среды компании: производство, маркетинг, распределение и сбыт, снабжение, финансы, оргструктура.	1
4	Методы маркетинговых	Метод кабинетных исследований. Метод	1

	исследований	полевых исследований. Вторичная информация: внутренняя и внешняя. основными виды качественных исследований: глубинное интервью с потребителями, фокус-группы с потребителями, экспертное интервью с экспертами, продавцами.	
5	Анализ внутренней среды	Потенциал компании, ценностная цепочка, ABC и GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава». Матричные методы анализа портфеля продуктов/бизнесов: BKG, GE/Маккинси, Ансофф, «продукт – рынок».	2
6	Стратегический анализ конкуренции	Модель Портера, бенчмаркинг. Стратегический анализ жизненного цикла и привлекательности отрасли (матрица ADL). BSC и стратегические карты.	2
7	Стратегический анализ внутренней среды компании	Цели анализа ценностной цепочки в компании. Объекты и показатели анализа ценностной цепочки в компании. Источники и методы сбора информации для анализа ценностной цепочки в компании. Периодичность анализа ценностной цепочки в компании. Преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в компании. Цели ABC-анализа в компании. Объекты и показатели ABC-анализа в компании. Источники и методы сбора информации для ABC-анализа в компании. Периодичность ABC-анализа в компании. Преимущества и недостатки ABC-анализа в компании. Цели GAP-анализа в компании. Объекты и показатели GAP-анализа в компании. Источники и методы сбора информации для GAP-анализа в компании. Периодичность GAP-анализа в компании. Преимущества и недостатки GAP-анализа в компании.	2
8	Стратегический анализ конкурентоспособности компании	Цели сравнительного анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга. Объекты и показатели сравнительного анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Периодичность сравнительного анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга. Факторы, связанные с технологией. Факторы, связанные с производством, распределением, маркетингом. Факторы, связанные с квалификацией. Факторы, связанные с возможностями организации. Другие типы КФУ. Выявление ключевых факто-	2

		ров успеха КФУ).Определение бизнес-процесса, который в наибольшей степени влияет на КФУ. Поиск компании-эталона, в которой данный процесс построен наилучшим образом. Сбор информации. Анализ информации	
9	Стратегический анализ жизненного цикла	Цели анализа жизненного цикла отрасли. Объекты и показатели анализа жизненного цикла отрасли. Источники и методы сбора информации для анализа жизненного цикла отрасли. Периодичность анализа жизненного цикла отрасли. Преимущества и недостатки анализа жизненного цикла отрасли.	1
10	Стратегический анализ привлекательности отрасли	Цели анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл. Объекты и показатели анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл. Источники и методы сбора информации для анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл. Периодичность анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл. Преимущества и недостатки анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литл.	1
11	Ключевые факторы успеха	Выявление ключевых факторов успеха (КФУ). Определение бизнес-процесса, который в наибольшей степени влияет на КФУ. Поиск компании-эталона, в которой данный процесс построен наилучшим образом. Сбор информации. Анализ информации.	1
12	Применение методов стратегического анализа при формировании в компании системы сбалансированных показателей (BSC)	Рентабельность инвестиций (Return on Investment, ROI) как основной финансовый индикатор. Управление стоимостью компании. Понятие средневзвешенной стоимости капитала (Weighted Average Cost of Capital, WACC). Модель экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA). О чем молчат финансовые показатели? Цели и индикаторы в перспективе «Экономика/Финансы». Цели и индикаторы в перспективе «Рынок/Клиенты». Цели и индикаторы в перспективе «Бизнес-процессы». Цели и индикаторы в перспективе «Инфраструктура/Сотрудники». Причинно-следственные цепочки в системе Balanced	1

		Scorecard. Внутрифирменная отчетность на основе модели Balanced Scorecard. «Паутина» индикаторов. Каскадирование в системе Balanced Scorecard. Построение системы показателей для функциональных подразделений (снабжение, производство, маркетинг\сбыт) или дивизионов компании. Анализ отрасли: модель 5 сил М. Портера (клиенты, поставщики, конкуренты, товары-заменители, барьеры входа на рынок). Ключевые факторы успеха в отрасли. SWOT-анализ компании (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы). Матрица Boston Consulting Group, матрица McKinsey. Анализ цепочки создания стоимости (Value Chain).	
--	--	---	--

4.2. Практическая подготовка

4.2.1. Практические/семинарские занятия

Таблица 4

Практические/семинарские занятия

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование и содержание семинарских/ практических занятий	Трудоемкость в часах по формам обучения
			Очно-заочная
1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организации.	Определение роли стратегического анализа в информационной системе организации	1
2	Этапы стратегического анализа	Изучение и закрепление этапов процесса стратегического анализа	1
3	Направления и объекты стратегического анализа	Определение направлений и анализ объектов стратегического анализа	1
4	Методы маркетинговых исследований	Изучение и освоение основных методов маркетинговых исследований	1
5	Анализ внешней среды	Провести анализ факторов внешней среды. Программный продукт «Маркетинг Микс 3», строится матрица BKG	2
6	Стратегический анализ конкуренции	Провести анализ конкурентов компании	2
7	Стратегический анализ внутренней среды компании	Провести анализ факторов внутренней среды.	2
8	Стратегический анализ конкурентоспособности компании	Анализ стратегий конкурентоспособности компании. Матрица GE	2
9	Стратегический анализ жизненного цикла	Стратегический анализ жизненного цикла компании	1
10	Стратегический анализ привлекательности отрасли	Стратегический анализ привлекательности отрасли компании. Матричная модель Артура Д. Литл	1
11	Ключевые факторы успеха	Выявить ключевые факторы успеха судоходной компании	1
12	Применение методов стратегического анализа при формировании в компании системы сбалансированных показателей (BSC)	Концепция системы сбалансированных показателей (BSC) для судоходной компании	1

5. Самостоятельная работа

Таблица 5

Самостоятельная работа

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
1	Предварительная подготовка к практическим занятиям	Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебным дисциплинам; Поиск в сети Интернет информации для практических работ на сайтах: * http://www.mintrans.ru/ ; * http://www.morflot.ru/ ; * http://www.nwsc.spb.ru/ ; * http://www.rostransport.com Подготовка к контрольным работам, реферат.
2	Самостоятельное изучение онлайн-курса	Онлайн-курс «380302_3_Методы и модели стратегического анализа» https://sdo-vfgumrf.ru/
3	Подготовка зачету/экзамену	Изучение основной и дополнительной литературы (аналитическая работа)

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе.

7. Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы для самостоятельной работы обучающихся, необходимой для освоения дисциплины

Таблица 6

Перечень основной, дополнительной учебной литературы и учебно-методической литературы

Название	Автор	Вид издания (учебник, учебное пособие)	Место издания, издательство, год издания, кол-во страниц
Основная литература			
Стратегический менеджмент	Абрамов В.С. Абрамов С.В.	Учебник и практикум для вузов	— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520203

Системный анализ в менеджменте	Прокофьева Т.А. Челноков В.В.	Учебник для вузов	— Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517550
Дополнительная литература			
Современный стратегический анализ	Казакова Н.А.	Учебник и практикум для вузов	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511185
ECONOMICS: Словарь современной экономической теории	Носова С.С.	Словарь	Москва : Русайнс, 2021. — 254 с. — ISBN 978-5-4365-7907-8. — URL: https://book.ru/book/940622
Учебно-методическая литература для самостоятельной работы			
Методы и модели стратегического анализа: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся очной, очно-заочной, заочной форм обучения по направлению подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика	Будкова С.В.	Методические рекомендации	Воронеж: Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, 2023.

8. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при наличии)

Таблица 7

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
1	Министерство транспорта РФ	http://www.mintrans.ru
2	Федеральное агентство морского и речного транспорта РФ	http://www.morflot.ru
3	Отраслевой портал «Российское судоходство»	http://www.rus-shipping.ru
4	Официальный сайт компании ОАО «Северо-Западное пароходство»	http://www.nwship.com
5	Журнал «Наука и транспорт»	http://www.rostransport.com
6	Стратегии развития бизнеса. Виды и типы	http://ipshnik.com/razvitie-biznesa/strategii-biznesa-optimalnyie-puti-razvitiya-

		kompanii.html
7	Стратегическое управление и планирование	http://www.stplan.ru/

9. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Таблица 8

Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Тип продукта (полная лицензионная версия, учебная версия, распространяется свободно)
1	Microsoft Corporation Windows 7;	Полная лицензионная версия
2	Microsoft Office 2010	Полная лицензионная версия
3	Adobe Systems Inc. Reader	Распространяется свободно
4	Google Inc Chrome	Распространяется свободно
5	Лаборатория Касперского Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Полная лицензионная версия
6	Система дистанционного обучения на базе платформы Moodle	GNU GPL
7	Веб-приложение для дистанционного онлайн обучения JitsiMeet	Распространяется свободно

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Таблица 9

Описание материально-технической базы

№ п/п	Наименование оборудованного учебного кабинета	Оснащенность оборудованного учебного кабинета
1	Специализированная многофункциональная аудитория 2: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 22 шт. 2. Стул аудиторный - 42 шт. 3. Тумба – 1 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Доска аудиторная - 1 шт. 6. Проекционный экран - 1 шт. 7. Проектор Sony VPL-DX140 1 шт. 8. Колонки Genius 2 шт. 9. Персональный компьютер (системный блок,

		клавиатура, мышь) 1 шт. 10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
2	Специализированная многофункциональная аудитория 4: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 20 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Проекционный экран - 1 шт. 6. Проектор Beng – 1 шт 7. Колонки DEXR 2 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Плакаты - 26 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
3	Специализированная многофункциональная аудитория 5: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 19 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 6. Проектор BenQ - 1 шт. 7. Проекционный экран - 1 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышка) - 1 шт. 9. Колонки DEXR 2 шт. 10. Плакаты по экономике – 12 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
4	Специализированная многофункциональная аудитория 6: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации;	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 20 шт. 2. Стул аудиторный - 36 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 5. Проекционный экран - 1 шт. 6. Проектор BenQ - 1 шт. 7. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт. 8. Шкаф полуоткрытый со стеклом -1 шт. 9. Колонки DEXR - 2 шт. 10. Плакаты - 11 шт. 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
8	Специализированная многофункциональная аудитория 7: - учебная аудитория для проведе-	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 19 шт. 2. Стул аудиторный - 37 шт.

	ния занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1 шт. 5. Шкаф – 1 шт. 6. Трибуна – 1 шт. 7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 8. Проекционный экран - 1 шт. 9. Проектор BenQ - 1 шт. 10. Колонки DEXP - 2 шт. 11. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) - 1 шт. 12. Плакаты - 12 шт. 13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Программа автоматизации финансовой деятельности Альт-Финансы, Прикладное, Commercial
9	Специализированная многофункциональная аудитория 8: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Стол аудиторный - 25 шт. 2. Стул аудиторный - 51 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом – 1 шт. 5. Шкаф – 1 шт. 6. Трибуна – 1 шт. 7. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 8. Проекционный экран – 1 шт. 9. Проектор BenQ - 1 шт. 10. Колонки DEXP - 2 шт. 11. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь) -1 шт. 12. Плакаты – 13 шт. 13. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
10	Специализированная многофункциональная аудитория 12: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	1. Стол аудиторный - 13 шт. 2. Стул аудиторный - 27 шт. 3. Доска передвижная поворотная -1 шт.
5	Специализированная многофункциональная аудитория 27: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Столы 18 шт. 2. Стулья 39 шт. 3. Доска аудиторная 1 шт. 4. Проектор Behq 1 шт. 5. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура/мышь беспроводная) -1 шт. 6. Колонки DEXP R140 1 компл. 7. Сплит система LG - 1 шт. 8. Комплект ОЗК 2 шт; 9. Противогаз ГП -5 2 шт;

		10. CPR 168 Комплект тренажер для отработки навыков проведения сердечно-легочной реанимации. 11. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 12. Проекционный экран – 1 шт. 13. Набор криминалист – 2 шт. 14. Набор тракт – 1 шт. 15. Комплект плакатов по криминалистике – 1 шт. 16. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
6	Специализированная многофункциональная аудитория 28: - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа,	Доступ в Интернет. 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья - 25 шт. 3. Шкаф 3 двери – 1 шт. 3. Доска аудиторная - 1 шт. 4. Сплит система LG - 1 шт. 5. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 6. Интерактивная доска ActivBoard PRomethean - 1 шт. 7. Проектор Epson H469B - 1 шт. 8. Персональный компьютер (системный блок, клавиатура, мышь беспроводная) - 1 шт. 9. Электронный тир. 10. Комплект плакатов по праву 11. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
7	Специализированная многофункциональная аудитория 29: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций; - учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.	Доступ в Интернет. 1. Столы - 9 шт. 2. Столы компьютерные – 11 шт. 3. Стулья 28 шт. 4. Шкаф со стеклом – 1 шт. 5. Доска аудиторная 1 6. Проекционный экран – 1 шт. 7. Проектор BenQ - 1 шт. 8. Колонки DEXP R140 - 1 компл. 9. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) - 11 шт. 10. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 11. Видеокамера – 1 шт. 12. Сплит система LG - 1 шт. 13. Источники бесперебойного питания – 8 шт. 14. Набор лабораторный Механика - 1 комп. 15. методические указания Механика - 1 компл. 16. Набор лабораторный Механика 2 17. Набор лабораторный Оптика 1 18. методические указания Оптика 1 компл. 19. Набор лабораторный Оптика 2 методические указания Оптика 1 компл. 20. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Опера-

		ционная система Microsoft Windows 7 x64 Сублицензионный договор № ЮС-2018-00146 от 05.02.2018г., ООО «Южная Софтверная Компания» Операционная система Microsoft Windows 10 x64 Сублицензионный договор №ЮС-2019-0146 от 05.02.2019 ООО «Южная Софтверная Компания» Офисный пакет программ Microsoft Office 2007 x64 Государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН»
11	Специализированная многофункциональная аудитория 30: - лаборатория информационных технологий; - лаборатория инженерной и компьютерной графики; - лаборатория экономики менеджмента; - курсового проектирования (выполнения курсовых работ); Помещения для самостоятельной работы с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде организации	Доступ в Интернет. 1. Стол компьютерный - 10 шт. 2. Стол для совещаний - 1 шт. 3. Стул офисный - 18 шт. 4. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 1 шт. 5. Шкаф металлический 12 ячеек - 1 шт. 6. Персональный компьютер (монитор, системный блок, клавиатура) - 10 шт. 7. Интерактивная доска Triumph Board - 1 шт 8. Доска аудиторная - 1 шт. 9. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 10. Видеокамера – 1 шт. 11. Сплит система LG - 1 шт. 12. Источники бесперебойного питания – 10 шт. 13. Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD500U DLP 200Lm XGA 2000:1 - 1 шт. 14. Колонки DEXP R140 - 1 компл. 15. Учебный комплект Инженерная графика 8. Виды резьб Инграф-8 16. Учебный комплект Инженерная графика 11. Цилиндрические детали с вырезами Инграф 11. 17. Комплект учебных плакатов по начертательной геометрии и инженерной графике на полимерной основе (25 шт) Плакат-полимер- Инграф-25. 18. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 x64 Сублицензионный договор № ЮС-2018-00146 от 05.02.2018г., ООО «Южная Софтверная Компания» Операционная система Microsoft Windows 10 x64 Сублицензионный договор №ЮС-2019-0146 от 05.02.2019 ООО «Южная Софтверная Компания» Офисный пакет программ Microsoft Office 2007 x64 Государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН» Клиентская часть СУБД Microsoft SQL Server 2012 Native Client Распространяется свободно, лицензия MSDN, правообладатель Microsoft

		Corp. Среда разработки Microsoft Visual Studio Распространяется свободно
12	Специализированная многофункциональная аудитория 31: - учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа; - групповых и индивидуальных консультаций; - проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; - помещение для самостоятельной работы.	Доступ в Интернет. 1. Столы - 15 шт. 2. Стулья офисные - 19 шт. 3. Персональные компьютеры (монитор, системный блок, клавиатура, мышь) – 11 шт. 4. Источник бесперебойного питания -10 шт. 5. Проекционный экран – 1шт. 6. Проектор BenQ - 1шт. 7. Принтер HP LaserJet MFP 135a – 7 шт. 8. Рециркулятор бактерицидный – 1 шт. 9. Видеокамера – 2 шт. 10. Сплит система LG - 1 шт. 11. Колонки – 1 копл. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения: Операционная система Microsoft Windows 7 x64 Сублицензионный договор № ЮС-2018-00146 от 05.02.2018г., ООО «Южная Софтверная Компания» Операционная система Microsoft Windows 10 x64 Сублицензионный договор №ЮС-2019-0146 от 05.02.2019 ООО «Южная Софтверная Компания» Офисный пакет программ Microsoft Office 2007 x64 Государственный контракт №080207 от 08.02.2007г., ООО Фирма «РИАН» Электронная бухгалтерия 1С-Предприятие учебная версия Прикладное Commercial / Edu Договор №824 от 01.10.2012, ООО «Ангелы АйТи Консалт»
Помещения для самостоятельной работы		
1	Специализированная многофункциональная аудитория 1 Помещение для самостоятельной работы с доступом к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации.	Доступ в Интернет. 1. Библиотечные стеллажи "Ангстрем" 2. Картотека ПРАКТИК -06 шкаф 6 секционный А5 и А 6, 553*631*1327, разделители продольный 3. Шкаф полуоткрытый со стеклом - 4 шт. 4. Кресло "Престиж" – 5 шт. 5. Стул аудиторный - 17 шт. 6. Стол для совещаний - 1 шт. 5. стол компьютерный – 5шт. 7. Кондиционер 18.Телевизор Supra - 1 General ASG 18 R/U 8. Копир SHARP AR 5625 (копир/принтер с дуплексом, без тонера, деволпера) формат А3. 9. Копировальный аппарат MITA KM 1620 10. Дубликатор Duplo DP 205A (с интерфейсом)

		11. Персональный компьютер – 6 шт. 12. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.
--	--	---

Составитель: к.э.н., доцент Занин А.Н.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента и утверждена на 2025/2026 учебный год.

Протокол № 9 от «14» мая 2025г.

Заведующий кафедрой



А.Н. Кочетова